

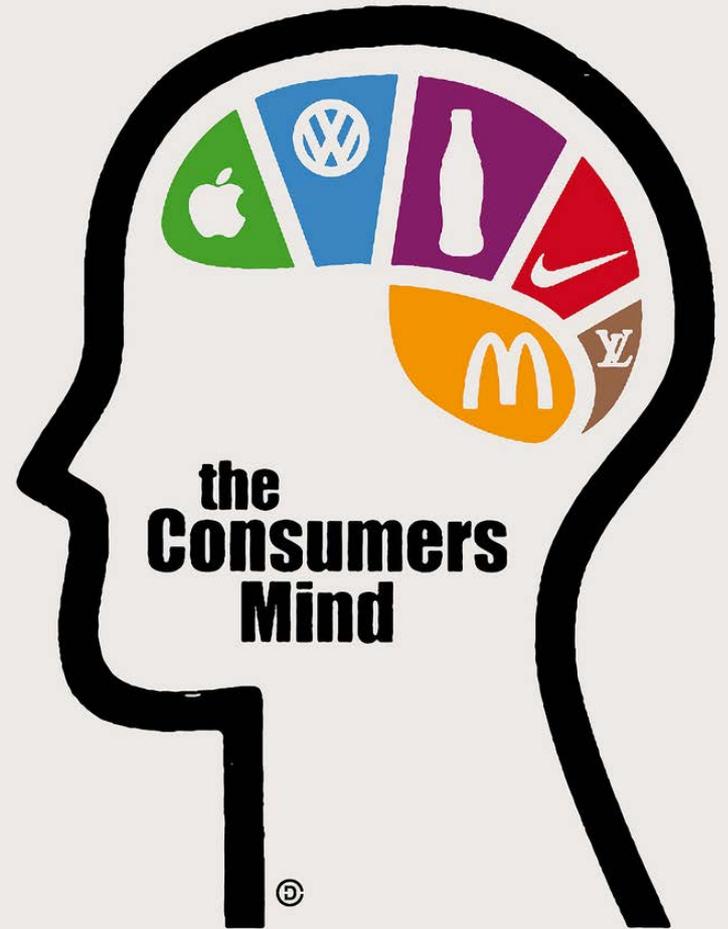
orb
sh
Re

The image features a stylized logo on a dark blue background. The word "shRe" is rendered in a bold, white, sans-serif font. The letters are arranged in two rows: "sh" on top and "Re" below. The letters have a 3D effect, with light blue outlines and shadows that suggest they are floating or attached to a transparent, light blue wireframe structure. Above the "sh" part, the word "orb" is written in a smaller, white, sans-serif font.



ORB.DIGITAL

Posicionamento



Como definir um
Posicionamento?



BIG MAC



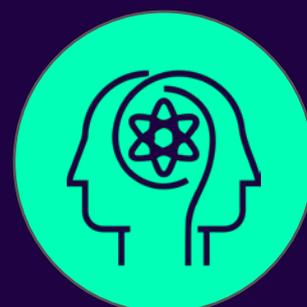
Conhecer o
mercado



O produto/
serviço

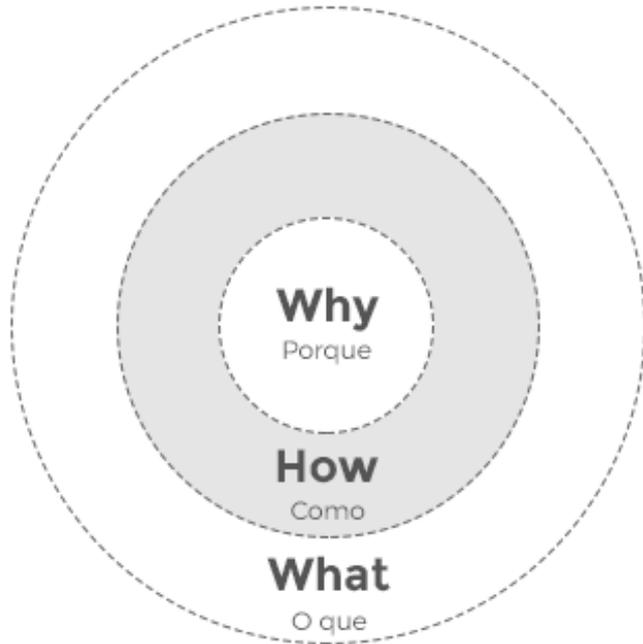


Conhecer a
si mesmo

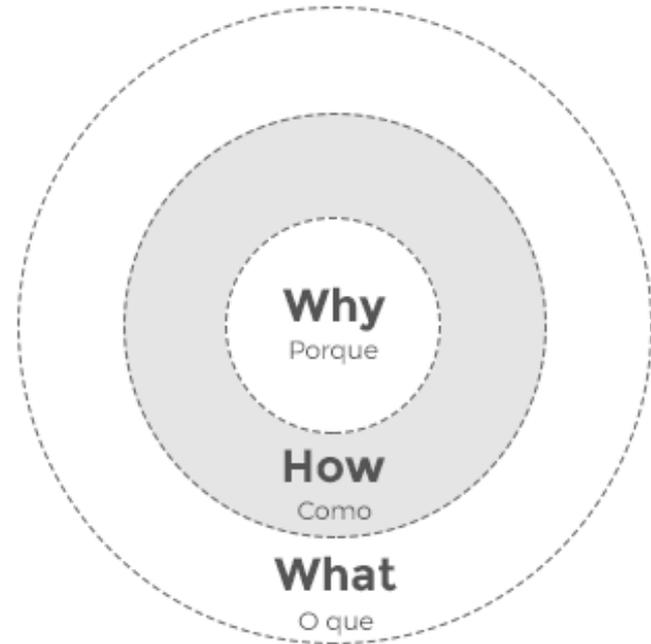


Círculo de Ouro

Empresas
Convencionais



Empresas
Inspiradoras

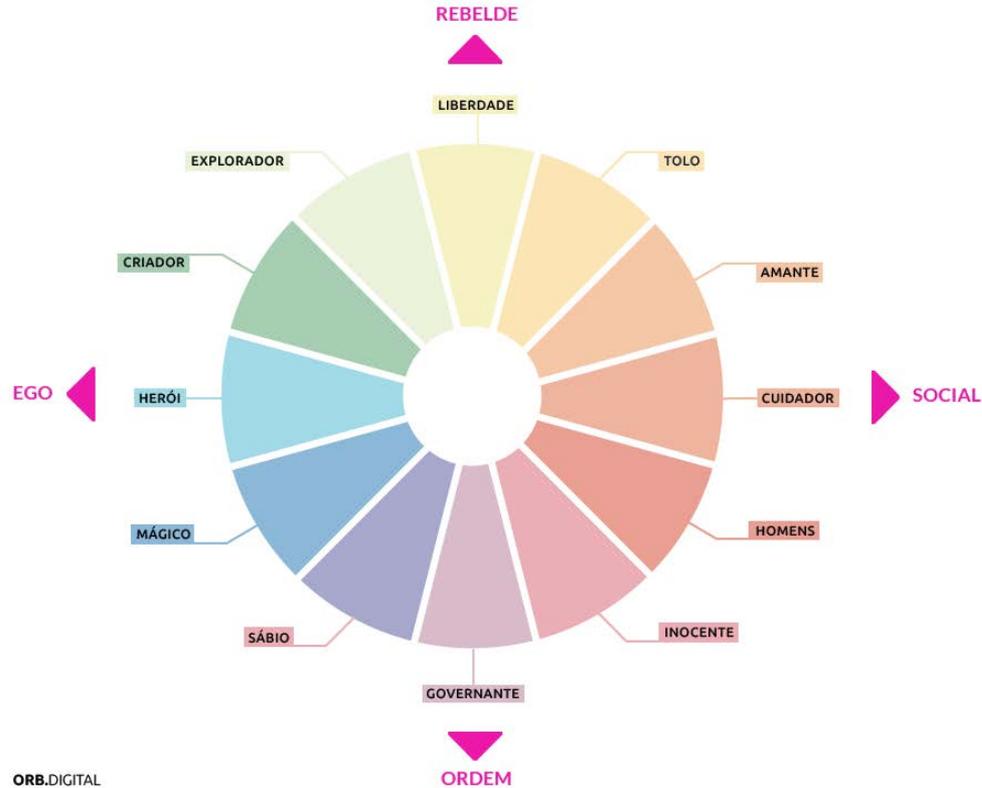


VAMOS
CONSTRUIR

Brand Persona



Arquétipo



Personalidade

Tom

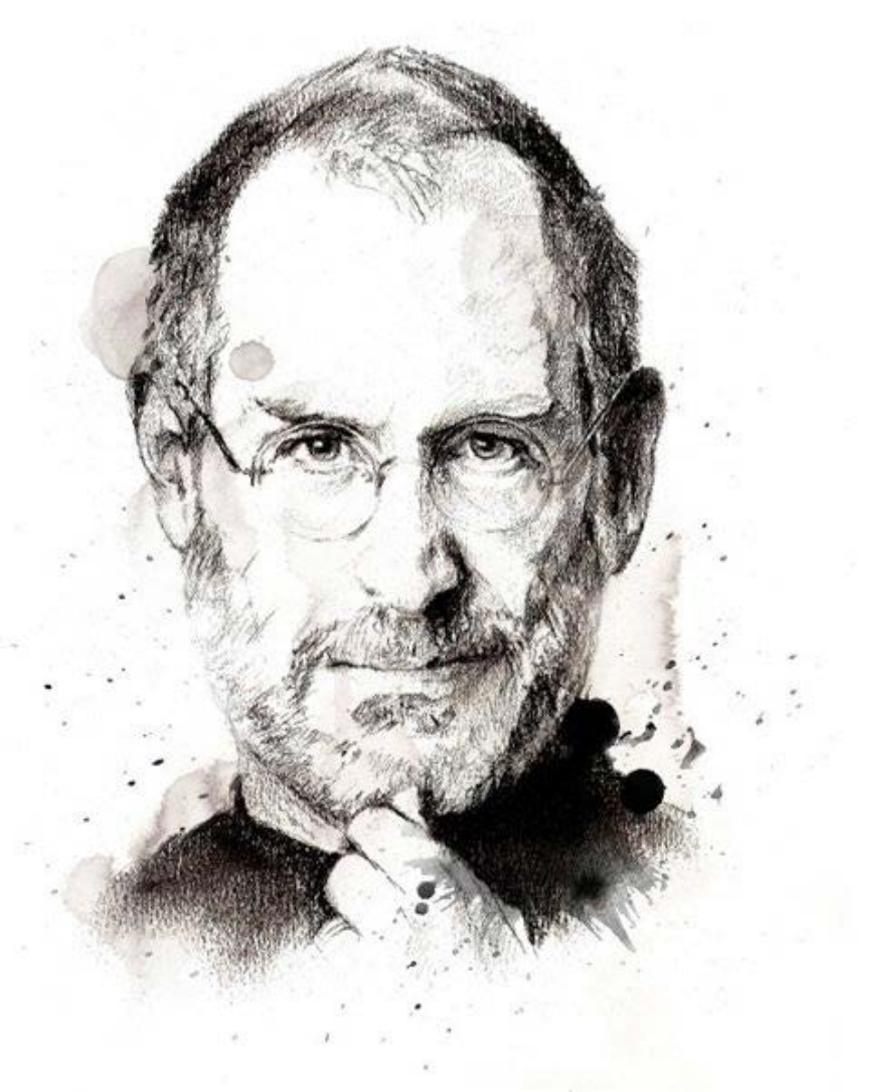
Brand Voice

Linguagem

Proposta

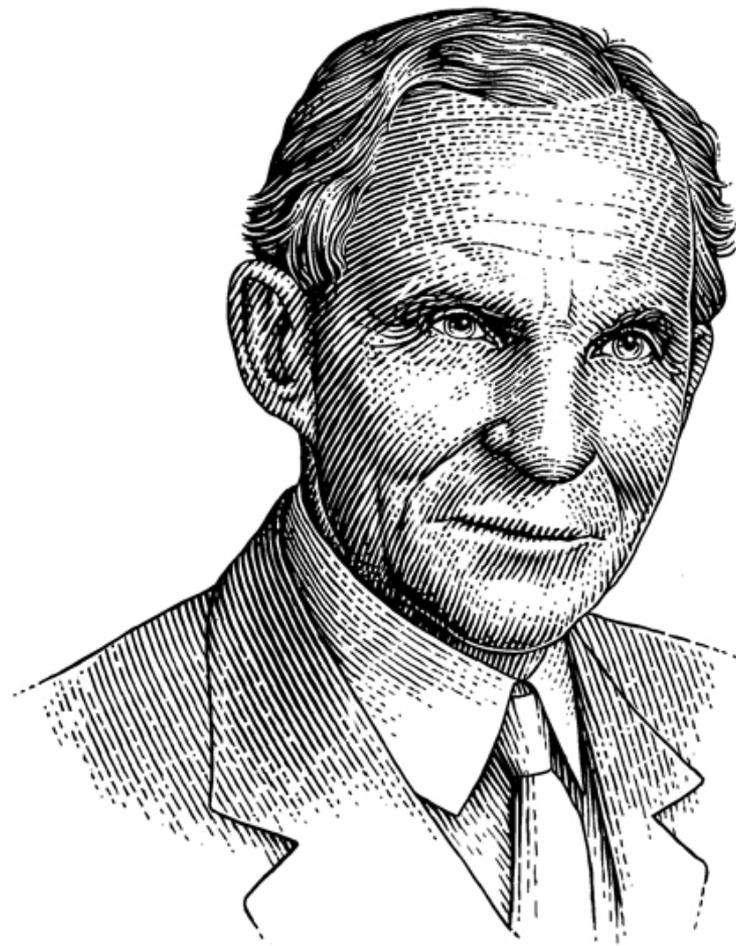
Conhecer o Público

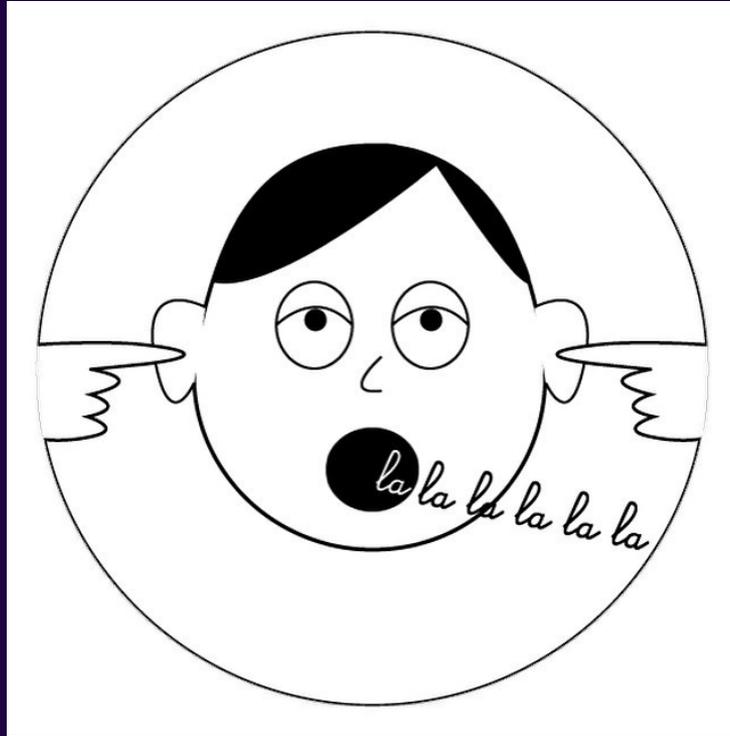




“Não é trabalho do consumidor saber o que ele precisa”

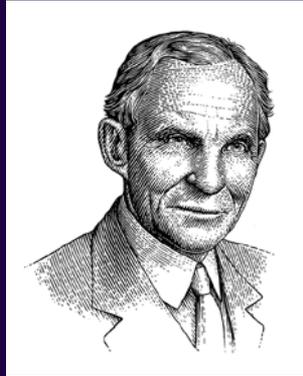
"Se eu perguntasse a meus compradores o que eles queriam, teriam dito que era um cavalo mais rápido."



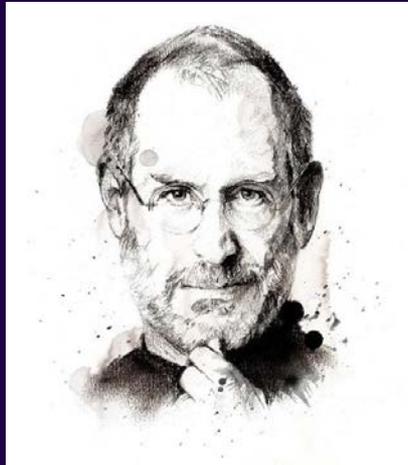


Não devemos escutar nossos clientes?
Nossos clientes não sabem de nada?

“Eu não inventei nada novo. Eu simplesmente reuni em um carro as descobertas de outros homens, onde estão milhões de horas de trabalho. Se eu tivesse tentado cinco ou dez anos antes, eu teria falhado. O progresso e o êxito acontecem quando todos os fatores responsáveis por eles estão prontos, e então é inevitável”.



"Nosso DNA é de uma empresa de consumo – somos feitos para um cliente que sabe diferenciar o que é bom do que é ruim. É nele que estamos pensando. Nosso trabalho é ser responsável pela experiência completa do usuário. Se não se cumpre a expectativa do cliente, é toda e simplesmente nossa culpa".



Nossos clientes precisam de uma melhor maneira de _____

porque _____.



Buyer Personas

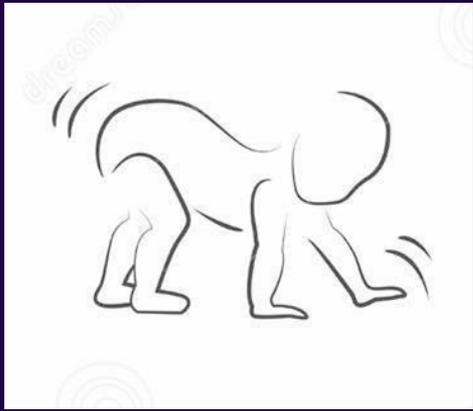




Buyer Persona é uma representação semi-fictícia, de uma parte do seu público-alvo que tenha representatividade.



Primeiro defina quem é seu público-alvo

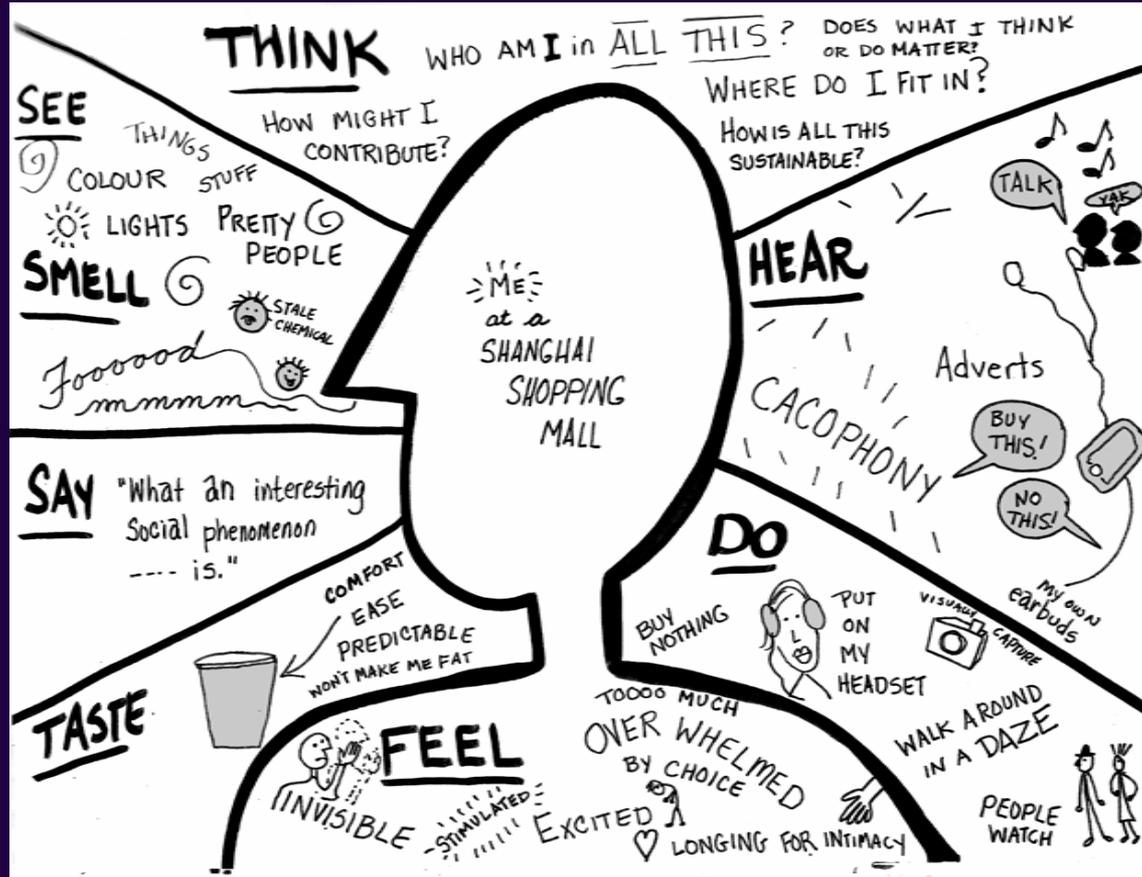


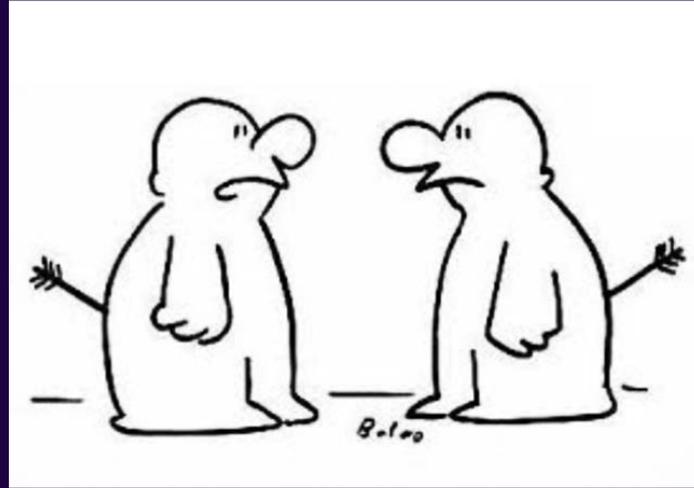
Agora identifique as características que são mais representativas



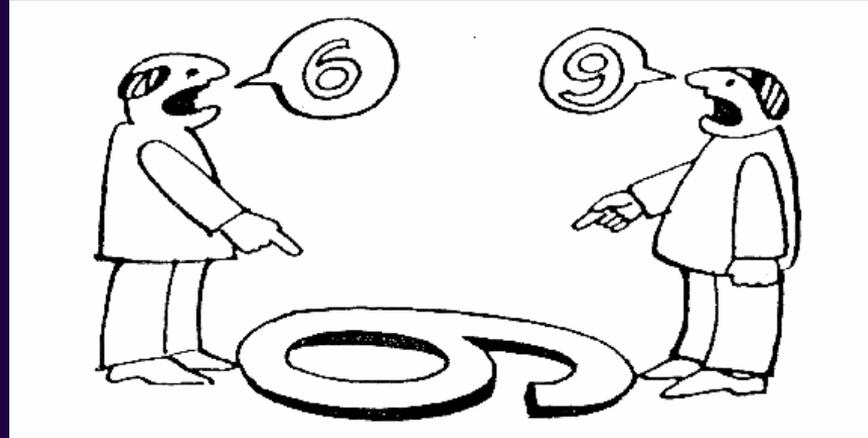
Chegou a hora de começar a desenhar nossa persona com base no mapa de empatia.

Mapa de Empatia





Eu sei exatamente como você se sente.

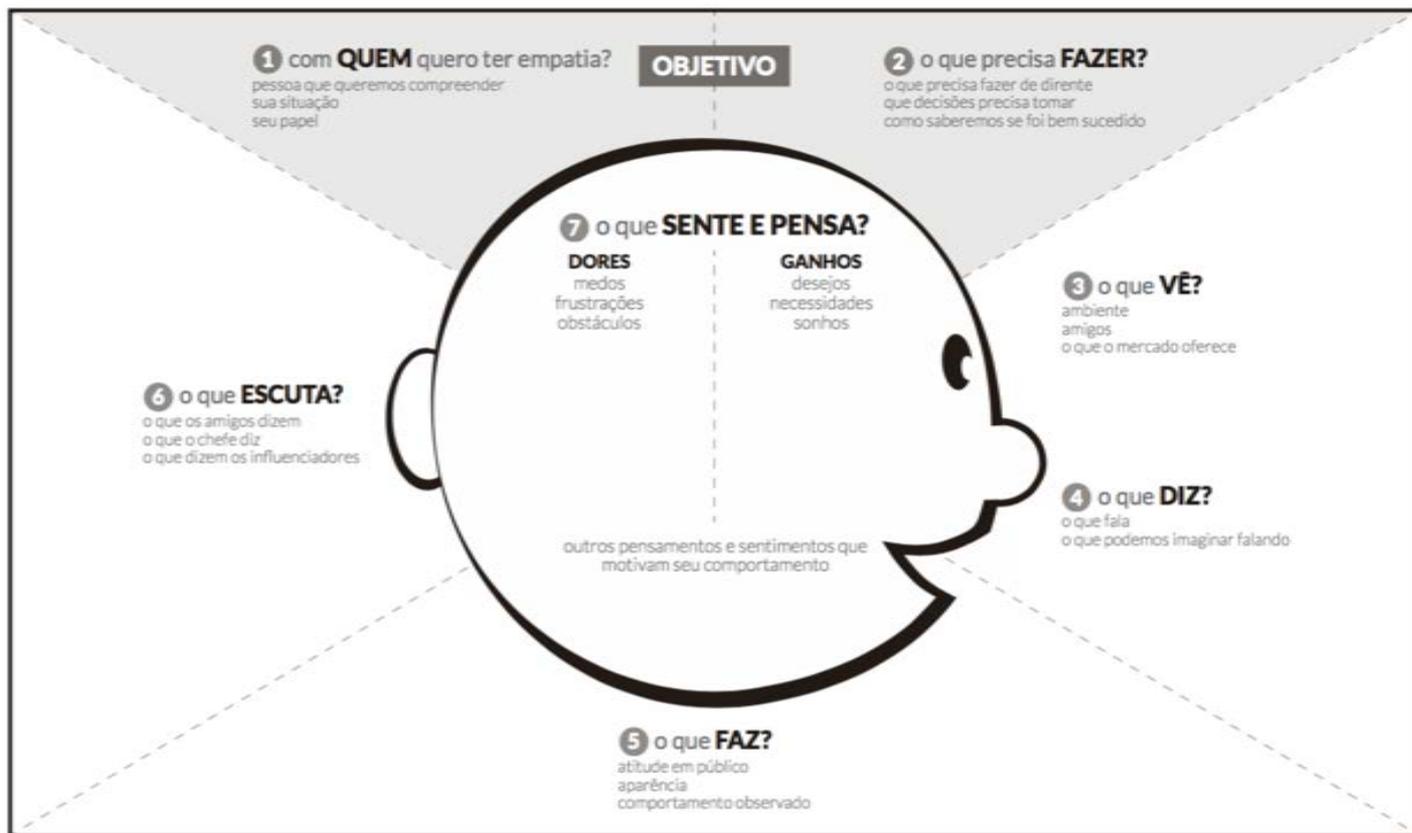


Entender a perspectiva do outro nos faz
perceber nossas limitações de percepção.

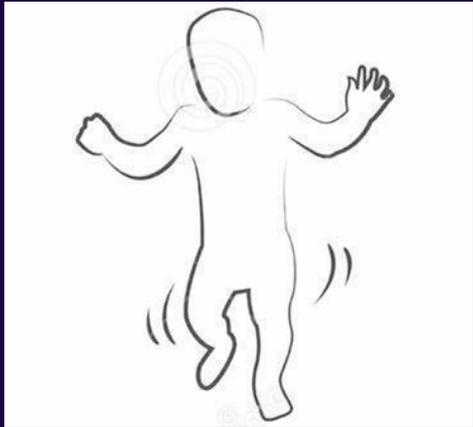
Mapa da Empatia Atualizado

Empresa:

Data:



DANDO
VIDA



Já conseguimos pelo menos dar alguns passos. Agora é provar que realmente aprendemos a andar.